

# JAZZDOR

Scène de musiques actuelles  
jazz à vocation internationale  
Strasbourg

## Offre de stage

### JAZZDOR recrute un·e assistant·e en communication Stage du 31 août au 15 novembre 2026

Labellisé Scène de Musiques Actuelles (SMAC), Jazzdor se distingue par sa spécialisation dans le jazz et par son rayonnement international. La structure doit également sa spécificité à son caractère nomade, puisque Jazzdor ne dispose pas d'un lieu de concert propre et développe son action en réseau, déployant des collaborations pérennes tant à l'échelle locale, régionale, nationale qu'européenne.

Jazzdor développe ses missions autour d'enjeux tels que la mise en valeur des esthétiques les plus créatives du jazz, notamment françaises et européennes avec une attention particulière au dialogue franco-allemand ; le soutien à l'émergence et à la prise de risque artistique ; l'accompagnement au long cours de parcours de musicien·nes ; la collaboration en réseaux ; des actions culturelles à destination de tous les publics.

Jazzdor porte le festival annuel Jazzdor-Strasbourg, des actions sur le territoire européen (festivals, plateformes professionnelles, tournées mutualisées), une saison de concerts, des actions de soutien à la création (coproductions, résidences, label discographique) et un programme de sensibilisation et de développement des publics.

[jazzdor.com](http://jazzdor.com)  
[linktr.ee/Jazzdor](https://linktr.ee/Jazzdor)

### Missions

Sous la supervision de la responsable de la communication, l'assistant·e de communication participera à la mise en œuvre de la stratégie de communication de Jazzdor autour du 41<sup>e</sup> festival Jazzdor-Strasbourg (6-15 novembre 2026).

L'assistant·e de communication aura notamment les missions suivantes :

#### Communication globale

- Participation aux événements de promotion de Jazzdor ;
- Recherche et suivi d'une diffusion active des supports de communication ;
- Mise à jour de la base de données de contacts professionnels ;
- Accueil des invité·es ;
- Aide à l'organisation d'événements dédiés aux mécènes ;
- Mise en page de documents ;
- Suivi de la revue de presse du festival ;
- Assistance logistique à l'organisation des concerts.

#### Réseaux sociaux & outils web

- Veille et animation des réseaux sociaux ;
- Préparation de newsletters et mise à jour du site internet ;
- Saisie d'informations sur les différentes plateformes média.

#### Logistique

- Participation à la réflexion autour de la convivialité du festival et de la scénographie des lieux ;
- Installation des lieux éphémères du festival

### **Profil recherché et compétences attendues**

Étudiant·e en communication, médiation culturelle, marketing, audiovisuel... ;  
Maîtrise des logiciels Photoshop et InDesign impérative, connaissance d'Illustrator et Premiere ;  
Bonne connaissance des réseaux sociaux ;  
Aisance relationnelle, facilité à prendre la parole en public ;  
Aisance rédactionnelle, vigilance linguistique ;  
Bon niveau d'anglais, l'allemand est apprécié.

### **Conditions**

Stage de 11 semaines, du 31 août au 15 novembre 2026  
Temps de travail : 35h hebdomadaires, travail en soirée et week-end  
Gratification légale de stage  
50% abonnement transports publics, tickets restaurant

**Lettre de motivation et CV à adresser par mail à Céline Flieg – responsable de la communication  
[celine@jazzdor.com](mailto:celine@jazzdor.com) avant le 1er juin 2026**