

APPEL À PROJET POUR LA REFONTE DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE JAZZDOR

Dans le contexte de son changement de direction, JAZZDOR souhaite redéfinir son identité visuelle et renouveler l'ensemble de sa charte graphique à partir de la saison 2026-2027. Pour ce faire, JAZZDOR recherche un nouveau prestataire pour initier une collaboration dès le printemps 2026.

LA STRUCTURE

Labellisé Scène de Musiques Actuelles (SMAC), Jazzdor se distingue par sa spécialisation dans le jazz et par son rayonnement international. La structure doit également sa spécificité à son caractère nomade, puisque Jazzdor ne dispose pas d'un lieu de concert propre et développe son action en réseau, déployant des collaborations pérennes tant à l'échelle locale, régionale, nationale qu'européenne

Jazzdor développe ses missions autour d'enjeux tels que la mise en valeur des esthétiques les plus créatives du jazz, notamment françaises et européennes avec une attention particulière au dialogue franco-allemand ; le soutien à l'émergence et à la prise de risque artistique ; l'accompagnement au long cours de parcours de musicien·nes ; la collaboration en réseaux ; des actions culturelles à destination de tous les publics.

Jazzdor porte le festival Jazzdor-Strasbourg, des actions sur le territoire européen (festivals, plateformes professionnelles, tournées mutualisées), une saison de concerts, des actions de soutien à la création (coproductions, résidences, label discographique) et un programme de sensibilisation et de développement des publics.

Son équipe permanente est composée de 5 salarié·es : un directeur général et artistique, une directrice adjointe, une chargée de production et d'action culturelle, une responsable de communication, un chargé d'administration.

L'année 2026 constitue une étape charnière pour Jazzdor, marquée par l'arrivée de son nouveau directeur, Vincent Bessières, et par la mise en place progressive d'un projet repensé pour la SMAC, qui vise à instaurer une relation nouvelle avec son public, qu'il soit nouveau ou fidélisé de longue date.

Après 24 ans de collaboration avec le même studio graphique, étroitement liée au projet artistique du précédent directeur, une refonte de l'identité visuelle de la SMAC s'impose naturellement pour accompagner l'évolution de la structure.

Cette refonte devra être conçue en lien avec la globalité des activités de Jazzdor, qu'il s'agisse de son festival annuel à Strasbourg, de ses actions à l'étranger, de sa saison de concerts, de ses actions culturelles ou de son activité discographique. Elle devra également prendre en compte la richesse culturelle de Strasbourg et l'importance de se démarquer des autres structures.

LES ENJEUX DE LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

- Décliner une identité forte et originale pour renforcer la visibilité du projet et l'adhésion des publics ;
- Témoigner du renouvellement du projet artistique de la SMAC tout en restant identifiable ;
- Rendre lisible et compréhensible au plus grand nombre les activités de la SMAC et interpeler de nouveaux publics, notamment les jeunes adultes et le public familial.

LISTE NON EXHAUSTIVE DES SUPPORTS À CONCEVOIR

Charte graphique

Elle comprendra tous les paramètres utiles et nécessaires à l'utilisation de l'identité visuelle : un logo et ses règles d'utilisation ; sa composition, sa construction, son équilibre et ses proportions ; les typographies ; le choix des couleurs et leurs utilisations, les positionnements et conseils d'usage.

Les fichiers sources du logotype, les images d'identité visuelle et les polices seront livrés dans des formats exploitables par des logiciels de graphisme (.eps) ainsi que dans des formats courants pour différentes exploitations (.png, .tiff, .jpg, etc.).

Supports imprimés

- Conception d'un visuel pour le festival Jazzdor-Strasbourg
- Conception d'un visuel pour la saison à venir
- Conception d'une brochure ou d'un dépliant pour le festival Jazzdor-Strasbourg et/ou la saison à venir
- Conception de signalétique (kakémonos etc)
- Conception d'insertions publicitaires
- Papeterie (cartes de visite...)

Supports numériques

- Habillage du site internet
- Maquette de newsletter
- Gabarits pour les réseaux sociaux
- Maquette de billets électroniques
- Gabarit entête de lettre / signature de mail

Produits dérivés

CONTRAINTES

- Dans la conception du logo, la mention « Scène de musiques actuelles » devra impérativement être intégrée ;
- La charte graphique devra être déclinable tant sur supports imprimés que numériques ;
- L'ensemble des éléments produits et les droits liés seront cédés sans limite d'utilisation à Jazzdor qui se réserve le droit de les utiliser et de les décliner sur tous ses supports de communication (newsletter, site internet, flyers, etc...), sans limite de temps.

PROCESSUS DE SELECTION ET CALENDRIER

Première phase : candidatures

Tout·e professionnel·le attesté·e peut répondre à la candidature en transmettant au plus tard **le 19 décembre 2025** un dossier complet composé de :

- un portfolio ;
- une note d'intention comprenant l'intérêt, l'expérience, la motivation, les valeurs du·de la candidat·e ou de l'équipe, et répondant aux attentes de Jazzdor ;
- un dossier de présentation de la structure candidate, de l'équipe et des moyens mis en œuvre pour la réalisation du présent appel à projet.

Deuxième phase : sélection de 3 candidat·es

Trois candidat·es seront présélectionné·es.

La réponse leur sera apportée le 16 janvier 2026.

Il leur sera ensuite demandé de présenter un travail de création dans un dossier complet composé de :

- une piste argumentée de réalisation d'un avant-projet d'identité visuelle, comprenant une note explicative et méthodologique du projet d'identité visuelle ;
- une série de maquettes dont :
 - une affiche du festival Jazzdor-Strasbourg 2026 ;
 - une double page de programme de saison (éléments textuels fournis) ;
 - un gabarit de publication pour les réseaux sociaux
 - une grille tarifaire des prestations, détaillant les prestations de conception/création et de réalisation/exécution.

Le dossier devra être remis au plus tard le **13 février 2026**.

La sélection définitive sera communiquée au plus tard le 2 mars 2026.

CRITERES D'ATTRIBUTION

- Pertinence de la note d'intention par rapport à la nature de la commande ;
- Garanties et capacités techniques, moyens et références professionnelles ;
- Qualité graphique et originalité des travaux présentés ;
- Cohérence, simplicité et adaptabilité de la nouvelle identité graphique sur tous les supports de communication ;
- Disponibilité et engagement à créer les supports de Jazzdor pendant 3 ans, en suivant le sens de la charte graphique préalablement définie et en respectant un rétroplanning préalablement défini avec la responsable de la communication.

REMUNERATION

Les 2 projets non retenus à l'issue de la phase 2 seront indemnisés à hauteur de 1000€ HT sur présentation d'une facture.

A l'issue de la sélection et une fois la collaboration confirmée, les premiers supports seront à réaliser entre mars et mai 2026.

Il est à noter que le·la prestataire retenu·e devra pouvoir se rendre ponctuellement à Strasbourg pour des rendez-vous de travail.

Pilotage de l'appel à projet

Céline Flieg – responsable de la communication – celine@jazzdor.com / 03 88 36 30 48